MS VANGUARDA

SCR MÍDIA EXTERIOR
SEU OUTDOOR EM BRUSQUE E REGIÃO

colcci

Jaqueline Cadore e Alessandro de Souza, sócios-proprietários da Tecnocar, inauguraram a nova sede da oficina em Brusque. Considerada a mais tecnológica da América Latina, conta com equipamentos de última geração, como os sistemas ADAS e RITA BMW elevando o padrão de manutenção veicular. A cerimônia reuniu líderes do setor, consolidando a Tecnocar como referência em inovação automotiva.

páginas 18 a 21

1ª QUINZENA JULHO 2025
ANO 17 . EDIÇÃO 352
www.msvanguarda.com.br

Empresas & Negócios

Augusto César Diegoli
acdiegoli@gmail.com

Adeus
Uma das casas noturnas mais populares de SC, localizada na Praia Brava, o quase lendário Warung Beach Club, dedicada à música eletrônica, vai fechar as portas após 23 anos. Em comunicado nas redes sociais, seu último show, de despedida, será dia 11 de julho.

Indústria criativa
SC consolida-se como um dos grandes polos da indústria criativa no Brasil, segundo estudo da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan). A análise aponta que o Estado é destaque na contribuição ao PIB nacional (4,2%)., ficando atrás apenas de São Paulo (5,3%), Rio de Janeiro (5,2%) e Distrito Federal (4,9%). Em números absolutos, seu PIB Criativo também é o 4º maior do país (RS 23,9 bilhões) o maior fora da região Sudeste. A indústria criativa emprega 72 mil pessoas no Estado e entre as profissões mais demandadas estão a de programadores e desenvolvedores, que ocupam a liderança, com cerca de 11 mil, quase o dobro da segunda colocada. Design também tem forte presença, com três profissões entre as 10 que mais empregam.

SC busca mais negócios
Em missão à Asia liderada pelo governador Jorginho Mello, políticos e empresários catarinenses tiveram a primeira semana de compromisso, a maioria econômicos no Japão. A semana seguinte, foi com agenda na China. Na capital do país foi realizado o SC Day Tóquio, com apresentação da economia de SC para empresários e investidores japoneses. A comitiva visitou o Ministério dos Negócios Estrangeiros e o Ministério da Agricultura; Florestas e Pesca do Japão.

Estreia
A fabricante italiana de iates Azimut escolheu o Marina Itajaí Boat Show para apresentar ao mundo seu primeiro lançamento do ano, o iate Azimut Grande 25 Metri, que custa a partir de R$ 45 milhões.

Elefante branco
Forte candidato a elefante branco de Florianópolis, o Centro de Eventos Luiz Henrique da Silveira, localizado no norte da Ilha de SC, com área construída de 17 mil m2, dois auditórios, 5 mil m2 para feiras, duas praças de alimentação, quatro salas multiuso e estacionamento com 770 vagas, talvez escape de ganhar o título. O governo estadual fez uma audiência pública sobre o projeto da futura concessão.

Deboche
Toda semana o alto Judiciário tupiniquim apronta uma. Nesta foi a decisão, entre os próprios, de ministros supremos, de ter segurança vitalícia! Se acham imorais, apesar de 12% de aprovação popular em pesquisas recentes. A justificativa para a obscenidade, agora, é que sofrem graves ameaças. Perguntar não ofende: quando se verá demonstração de preocupação do STF com a segurança das pessoas comuns?

Negacionismo
Avança na Assembleia Legislativa mais uma iniciativa que reduz as atribuições do professor em sala de aula. Um projeto proíbe o ensino e abordagem disciplinar do Holocausto sob o prisma do negacionismo nas escolas públicas e particulares do Estado. Tarefa que cabe ao Conselho Estadual de Educação antes de tudo. E que está sendo ignorado.

Tainha
A Comissão de Meio Ambiente do Senado aprovou o projeto de decreto legislativo, que susta os efeitos da absurda portaria interministerial que estabelece limite para a pesca da tainha, mas só para SC. No caso da pesca por arrasto de praia, o limite é de 1.100 toneladas este ano. O projeto agora segue para a Comissão de Constituição e Justiça (CCJ).

Setor de franquias em SC
Santa Catarina tem uma das economias mais dinâmicas do país e isso se reflete também no setor de franquias, que teve exposição nacional, a ABF Expo 2025, em São Paulo, realizada pela Associação Brasileira de Franchising. SC esteve presente com 11 marcas. A associação também apurou dados do setor no estado no primeiro trimestre, onde o destaque foi o crescimento de 12% do faturamento frente ao período do ano anterior, totalizando R$ 3,3 bilhões.

Porto: 70 anos
Cada vez mais dinâmico, com gestão inovadora e líder atual na movimentação de cargas em SC, o Porto de São Francisco do Sul chega aos 70 anos em 1º de julho com motivos para celebrar. A data será celebrada com evento no terminal com a presença do governador de SC. Serão assinados projetos para quatro novos investimentos que somam perto de R$ 60 milhões e será inaugurada obra de R$ 10 milhões para o parque tecnológico do terminal.

HHC CRC SC 040
Contabilidade & Assessoria Empresarial
47 3044-2255
Rua João Bauer, 245 - SL 310
www.hhccontabilidade.com.br

Alerta de golpe
A Havan faz um alerta à população sobre um novo golpe que circula nas redes sociais e que já gerou centenas de denúncias só nos primeiros dias de junho. Criminosos estão utilizando a imagem do empresário Luciano Hang e dos 39 anos da varejista para aplicar fraudes. O golpe oferece uma suposta promoção de câmeras de segurança, no modelo "compre uma e leve outra". Para tornar a fraude mais convincente, os golpistas utilizam Inteligência Artificial para clonar a voz do empresário e gerar vídeos falsos. Há sinais claros de que se trata de um golpe. Um deles é que, no áudio, a palavra Havan é pronunciada incorretamente como "Ravan".

Cesta
O joinvilense Tiago Splitter, 40 anos, que jogou sete temporadas na fantástica liga de basquete norte-americana (NBA), continua fazendo história. No comando do Paris Basketeball, acaba de conquistar o título francês deste ano como técnico, derrotando o Mônaco. Antes havia abiscoitando o título da Copa da França, além de uma campanha histórica na Euro League.

FIAT | Trevisul
Brusque (47) 3251-1234
Tijucas (48) 3263-7050

EXPEDIENTE

Publicação Quinzenal
1ª quinzena de julho de 2025
Nº 352 | **Páginas:** 36 páginas

Empresa responsável:
MS Eventos e Promoções
Márcio Schaefer | marcioschaefer6@terra.com.br

Departamento Comercial:
R. João Bauer, 444, Sala 802, Centro, Brusque SC
Edifício Majestic Executive Center
47 3351 6770 | msvanguarda@terra.com.br

Projeto gráfico e diagramação:
Djoni Paul Richter
djonipaulrichter@gmail.com
@djonipauldesigner

As matérias e colunas assinadas são de responsabilidade dos seus autores.

Quiet Beauty ganha força na Clínica NV

Com foco em beleza natural com tecnologias de ponta, Nadine Vandresen aposta em protocolos sutis que respeitam a identidade de cada paciente

Nos últimos anos, o universo da beleza passou por uma verdadeira transformação. Procedimentos cada vez mais agressivos e intervenções radicais dominaram as clínicas, prometendo mudanças rápidas e muitas vezes exageradas. Como resposta a esse excesso, uma nova abordagem vem ganhando força na dermatologia: a Quiet Beauty. Essa filosofia valoriza a naturalidade, a harmonia e o respeito aos limites do corpo, marcando um novo capítulo na relação entre estética e bem-estar.

Nesse contexto, o rejuvenescimento facial segue como uma das principais demandas, mas agora sob um olhar mais consciente. A proposta não é mudar, e sim evidenciar o que já existe de forma autêntica. Em vez de buscar transformações radicais no rosto, a Quiet Beauty aposta em resultados progressivos e sutis, que preservam a essência individual e evitam excessos.

Na Clínica NV, essa visão se transmite em protocolos personalizados, aliados às tecnologias dermatológicas mais avançadas do mercado global. O objetivo é promover melhorias reais, mantendo a identidade facial de cada paciente. “O rejuvenescimento facial deve refletir o equilíbrio que a pessoa já tem, respeitando sua essência. Nossa missão é revelar a melhor versão de cada um, sem recorrer a transformações drásticas”, afirma a dermatologista Nadine Vandresen, CEO da clínica.

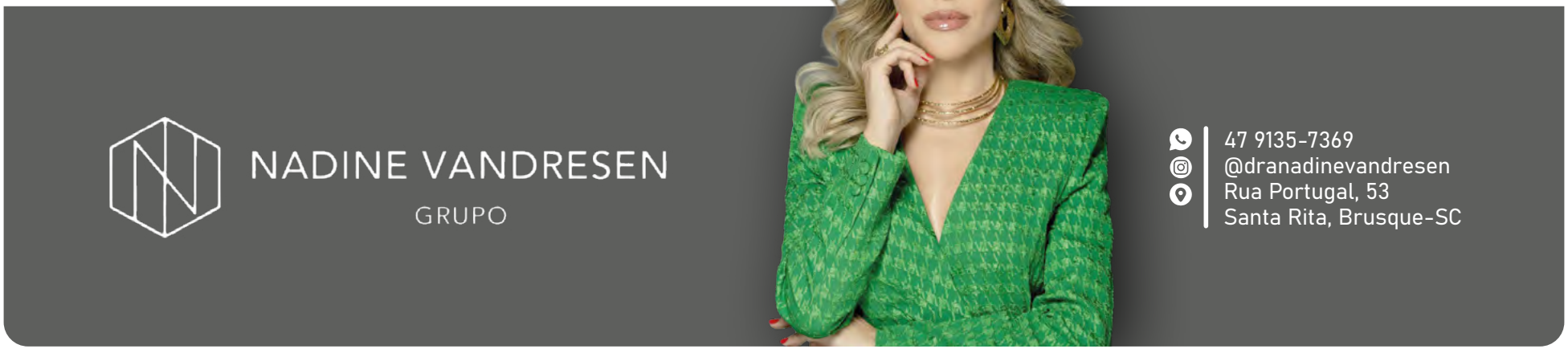
Entre os recursos que integram os tratamentos de rejuvenescimento da NV está a MesojectGun, tecnologia de infusão transdérmica sem agulhas. Com ela, ativos como Exossomos e PDRN são entregues diretamente nas camadas mais profundas da pele, tratando melasma, linhas finas e áreas sensíveis como colo e mãos, uma alternativa eficaz e confortável, com resultados visíveis e delicados.

Outra inovação é a ponteira T-Runner, do Fotona, com seu exclusivo filtro honeycomb, proporciona um rejuvenescimento profundo e uniforme, enquanto a ponteira fracionada do mesmo equipamento, com tecnologia de microcoring, promove um real ressurfacing da pele, renovando sua textura e firmeza.

A tecnologia CoolFase, que combina radiofrequência e crioterapia, também se destaca. Seu efeito lifting ocorre sem cortes ou tempo de recuperação, estimulando a produção de colágeno e melhorando a firmeza da pele de maneira segura e não invasiva. Além disso, a BTL, única tecnologia do mundo capaz de tratar especificamente os músculos elevadores da face, proporciona um lifting verdadeiro, sem cortes ou intervenções invasivas.

Segundo Nadine, as tecnologias utilizadas na clínica atuam com precisão e leveza, promovendo a renovação celular e devolvendo o viço à pele. O diferencial está nos resultados graduais e harmoniosos, o paciente se reconhece no espelho, mas com uma aparência renovada.

Na Clínica NV, a Quiet Beauty não é apenas uma tendência, mas uma diretriz de cuidado. Os tratamentos são pensados para quem busca longevidade estética com conforto, segurança e autenticidade. Dentro deste propósito, o rejuvenescimento facial se torna uma forma de celebrar o tempo com equilíbrio, sem pressa e sem excessos.



Exames Genéticos

PERFIL HOFFMANN

- Perfil Mulher
- Perfil Equilíbrio
- Perfil Prevenção
- Perfil Bebê
- Perfil Raízes

Com a linha **Perfil Hoffmann**, você pode realizar testes genéticos para **ancestralidade**, **saúde** e **bem-estar**, garantindo cuidados e prevenção avançados.

HOFFMANN

DUDALINA
ATÉ
50% OFF
SALE
*em peças selecionadas
Endereço: Av. Arno Carlos Gracher, 393
Brusque/SC – Archer Boulevard
(47) 99151-0048
(47) 3396-9515
@dudalinabrusque

KOHMAR
INVERNO 2025
Loja Kohmar I Rua Brusque 2670 I Guabiruba
Fone: (47) 3354-6440 kohmaroficial lojakohmar.guabiruba

STUDIO
CERAMIC PRO PREMIUM
YOUR DREAM IS HERE®
#VAMOSATACAR
CLASSE É PARA SEMPRE.
BMW - iX Xdrive 40 - 2023
Viva a experiência de guiar um carro único.
Escolha o carro que combina com seu estilo no site.
47 3228 5300
47 9 9932 1549
Av. do Estado Dalmo Vieira, nº400, Loja 1 - Balneário Camboriú
BOCA MAFRA PREMIUM
bocamafrapremium
bocamafrapremium.com.br

PROJETO ARQUITETÔNICO • PROJETO DE INTERIORES • REGULARIZAÇÃO DE OBRA • PROJETO DE REFORMA E AMPLIAÇÃO
PROJETOS CORPORATIVOS • GERENCIAMENTO DE OBRAS • REPAGINAÇÃO DE AMBIENTES • STAND PARA FEIRAS
ARQUITETA MÁRCIA THOMAZ
M
Conforto Macio
O CUIDADO ESTÁ NOS
detalhes
47 9 9975 0220
@marciathomazarquiteta
Rua Jaco Bauer, 737 ,Maluche, Brusque-SC

Acostamento
Rua Mathilde Hoffmann, 45, Brusque/SC - Centro 1
Próximo à Sociedade Bandeirante
47 9261.2229
@acostamento.brusque

Comunicação e Marketing

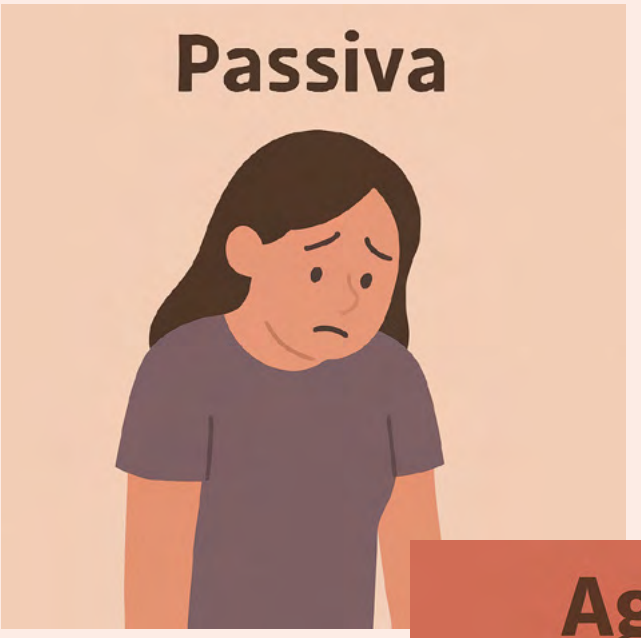
Thayse Helena Machado
thayse@amplitudecomunicacao.com.br

Comunicação passiva, agressiva ou assertiva?

Entenda qual o seu estilo de comunicar e como ele impacta suas relações

Você já parou pra pensar em como as pessoas se sentem depois de uma conversa com você? Elas saem melhores do que chegaram? Mais confiantes, motivadas, seguras e felizes? Ou será que saem confusas, desconfortáveis, inseguras ou até mesmo desmotivadas?
Sim, a nossa comunicação deixa marcas. E nem sempre percebemos isso. Mas, todos os dias, seja numa reunião, numa venda, numa conversa com cliente, colega, parceiro, colaborador ou até em casa, nós temos a oportunidade de escolher o que, e de que forma dizer algo.
Costumo dizer que cada pessoa carrega uma prateleira de palavras, disponível o tempo todo. A reflexão aqui é: quais palavras você tem escolhido? Palavras que fortalecem, que curam, que motivam, que vendem? Ou palavras que ferem, travam, geram confusão, desgaste e até prejuízo nas relações e nos negócios?
Porque sim, comunicação gera lucro, mas também pode gerar prejuízo.
A forma como você se comunica impacta diretamente nos seus resultados. Afeta sua autoridade, sua influência, sua capacidade de liderar, negociar, conduzir processos e construir relações.
Quando alguém não entende o que você quer dizer, tem retrabalho. Quando sua fala gera desconforto, vem o desgaste. Quando você se cala demais, perde espaço e oportunidades.
Por isso, se comunicar bem não é sobre falar bonito. É sobre falar de forma clara, objetiva, estratégica e, acima de tudo, lucrativa.

Para te ajudar a refletir, vou te apresentar os três estilos de comunicação:



Passivo: aquele que se anula, evita conflito a qualquer custo, não expressa opinião, não diz o que precisa ser dito. Aceita, engole, se cala. E, muitas vezes, sai frustrado — e perde. Perde espaço, perde credibilidade, perde oportunidade, perde dinheiro.

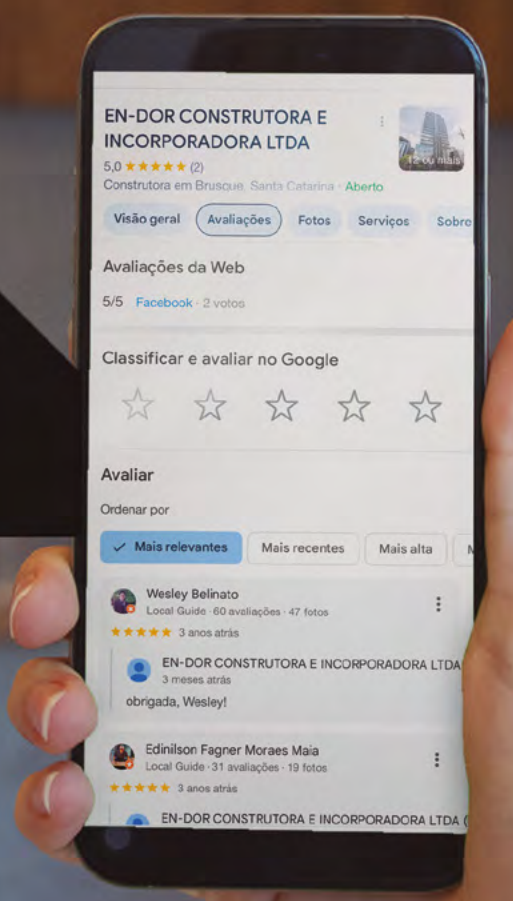
Agressivo: aquele que fala atropelando, impõe, gera desconforto. Usa palavras duras, tom ríspido, postura de superioridade. Às vezes até acha que está resolvendo, mas, na prática, só acumula desgaste, ruídos, resistência e portas fechadas.

Assertivo (ou lucrativo): quando você se comunica de forma clara, direta, objetiva, firme, mas sempre com respeito. Quem domina este estilo, transmite segurança, gera clareza, fortalece relações, resolve problemas, evita ruídos e naturalmente impulsiona os próprios resultados, sejam eles pessoais ou profissionais.

E aqui vai uma boa notícia: Ninguém nasce assertivo e sabendo se comunicar bem. Comunicação é uma habilidade. É treino. É desenvolvimento.
A neurociência comprova: nosso cérebro tem plasticidade, ou seja, capacidade de aprender, desaprender e reaprender. Quando você percebe que seu estilo tem sido passivo ou agressivo e decide mudar, você começa, literalmente, a criar novos caminhos neurais. E isso vale para tudo, inclusive para sua comunicação.
Mas como mudar? Primeiro, é preciso se perceber. Perceber o que você sente, como você reage, qual tom de voz usa, quais palavras escolhe e que tipo de resultado suas interações têm gerado. Depois, é ajustar. Entender que não precisa ir nem para o extremo do silêncio e da submissão (passivo), nem para o extremo da imposição, da agressividade. Existe um caminho do meio - e ele se chama assertividade. Porque uma comunicação que gera clareza, segurança, conexão, alinhamento e resultado, é sempre uma comunicação que gera lucro.
No fim das contas, fica uma pergunta que vale ouro - e que vale para vida inteira: depois de conversar com você, as pessoas saem melhores do que chegaram?
Se a sua comunicação ainda não tem gerado isso, talvez seja hora de ajustar o tom e reorganizar a sua prateleira de palavras.

Avalie a
EN—DOR
e concorra!

R$ 100 de consumação no CAFFÈ *Gourmet*



Aponte sua câmera
no QR Code ao lado!

MARMORARIA GUARANI

30 ANOS DE TRADIÇÃO,
QUALIDADE E PRECISÃO

Transformamos pedras naturais em peças únicas, feitas sob medida para valorizar o seu projeto. Oferecemos atendimento consultivo e execução precisa, trabalhando com materiais de alto padrão como:

Mármore, Granito, Quartzito, Quartzo e Lâminas Ultracompactadas.

Cada projeto é conduzido com atenção técnica, compromisso com o cliente e foco no acabamento perfeito.

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e fale conosco

(47) 99245-6273

DECANTER
ENOTECA
BRUSQUE

Casamentos • Corporativos • Jantares • Confrarias

SEU EVENTO NÃO PODE TER VINHO QUALQUER

A GENTE CUIDA DISSO PRA VOCÊ!

Curadoria de vinhos • Atendimento rápido • Entrega garantida

FALE DIRETO COM QUEM ENTENDE DE VINHO PARA EVENTOS

47 99936 9553 @decanterbrusque

Rua Felipe Schimdt , 172 - Brusque - Brusque - SC
Segunda a sexta, das 9h às 12h e 13h às 18h30

Saúde Livre® CLÍNICA DE VACINAÇÃO

A SAÚDE LIVRE É A SUA OPÇÃO DE CONFIANÇA PARA VACINAÇÃO EM BRUSQUE!

Atendemos todas as idades: adultos, crianças e idosos.

Garantimos que você e sua família estejam protegidos com as vacinas mais eficazes do mercado

Av. Augusto Bauer, 230, Jardim Maluche
Próximo a rótula da Apae

Agende seu horário
(47) 99268-8407

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

PEUGEOT

TECHDRIVE

PEUGEOT

BRASIL PEU2008 BR

35 ANOS

Em 2025 o Grupo Strasbourg comemora 35 anos de atuação no mercado automotivo de Santa Catarina. Formado pelas marcas **Peugeot, Citroën e Seminovos**, busca sempre oferecer credibilidade , experiência e segurança para ajudar você a realizar o sonho do seu carro novo.

Grupo Strasbourg 35 anos.
Historia, força e união!

NOVO
PEUGEOT 2008
VERSÕES A PARTIR DE
R$ 122.490
COM USADO NA TROCA

AGENDE O SEU TEST DRIVE

Strasbourg

*Imagens meramente ilustrativas. Promoção válida até 03/07/2025 ou enquanto durarem os estoques. Preço válido para Novo Peugeot 2008 Active 1.0 Turbo 200 Automático 25/25 na cor Preto Perla Nera na modalidade de venda direta com seu usado na troca. Para demais cores consulte valores adicionais. Valores e condições da promoção sujeitos a alteração sem aviso prévio. Consulte demais condições e planos de financiamento da promoção diretamente em uma de nossas concessionárias ou em nosso site. Reservamos o direito de corrigir erros de digitação e ou de imagens.

BRUSQUE (47) 3331-4510
Rodovia Antônio Heil, 202 - Centro 2
BLUMENAU | BRUSQUE | JARAGUÁ DO SUL

WWW.STRASBOURG.COM.BR PEUGEOT.STRASBOURG PEUGEOT.STRASBOURG

Crônicas Urbanas

Hélio Romero
heliohenrique@hotmail.com

Crônicas Urbanas - 45

Nesta coluna o juiz do trabalho Hélio Romero escreve crônicas de viagens e trata de assuntos diversos

Ainda permanecemos em **Roma**, provavelmente, na próxima edição, estaremos em Veneza. Claro que existem ainda muitos cliques em Roma, mas há que se ter foco.
A fotografia é da magnífica obra **Pietà**, de **Michelangelo**, e que está na Basílica de São Pedro, na Cidade do Vaticano, sendo considerada uma das mais emocionantes e expressivas obras da história da arte ocidental. Feita em mármore de Carrara e com dimensões de 174 cm de altura por 195 cm de largura, a obra retrata com extrema delicadeza e realismo a cena bíblica em que a Virgem Maria segura nos braços o corpo sem vida de Jesus Cristo, logo após a crucificação.
A palavra *Pietà*, de origem italiana, significa "piedade" ou "compaixão", sendo um tema recorrente nas artes cristãs, especialmente entre os séculos XIII e XVI. Michelangelo, ao trabalhar esse tema, optou por um estilo inovador para a época. Ele empregou uma composição piramidal, que transmite equilíbrio e harmonia visual, muito valorizada no período renascentista. Para manter essa estrutura triangular e dar realce ao conjunto escultórico, Michelangelo fez uma escolha ousada: representou Jesus com o corpo propositalmente menor em relação ao de Maria, buscando adequação estética sem comprometer a dramaticidade da cena.
Um dos aspectos que mais impressionam na **Pietà** é o domínio técnico de Michelangelo sobre o mármore. Os detalhes das vestes de Maria, o realismo anatômico do corpo de Cristo e as expressões faciais das figuras são trabalhados com extremo cuidado e precisão. Maria é representada com um rosto jovem e sereno, muito diferente da idade que teria uma mãe de um homem de 33 anos, como era Jesus segundo os relatos bíblicos. A escolha do artista reflete um simbolismo maior: Maria como a representação da pureza, da juventude eterna e da maternidade universal.
O semblante de Cristo também carrega um paradoxo artístico. Embora esteja morto, o rosto de Jesus é retratado com uma expressão serena, quase pacífica, o que confere um ar de transcendência ao sofrimento físico. Outro ponto relevante é que as feições de Cristo, como em grande parte da arte ocidental da época, são eurocêntricas, com traços caucasianos, apesar de sua origem histórica na Palestina, no Oriente Médio. A Pietà tem um valor especial na trajetória de Michelangelo, **pois foi a única obra que o artista assinou em toda a sua carreira**.
Michelangelo realizou essa obra com apenas 23 anos de idade, o que a torna ainda mais impressionante do ponto de vista técnico e artístico. O gênio italiano, nascido em 1475 em Caprese, na Itália, foi um dos maiores gênios da história da arte. Seu legado vai muito além da Pietà. Entre suas obras-primas estão o colossal **Davi**, também esculpido em mármore, e **as impressionantes pinturas do teto da Capela Sistina**, no Vaticano, que retratam episódios do Gênesis, como a famosa cena da Criação de Adão. Michelangelo também se destacou como arquiteto, tendo contribuído para a construção da própria Basílica de São Pedro, incluindo a cúpula monumental que até hoje domina o horizonte de Roma.

Até a próxima!

Kopenhagen
MILKSHAKE
PIPOCA
Kopenhagen
Kopenhagen
MILKSHAKE
PAÇOCA
Kopenhagen Brusque
Rua Felipe Schmidt, 77
Centro I
ao lado da Celesc

DR. FELIPE BENVENUTI PARTICIPA DE CONGRESSO MUNDIAL E TRAZ NOVIDADES EXCLUSIVAS EM DERMATOLOGIA PARA BRUSQUE

Reconhecido por seu olhar natural, criterioso e por estar sempre à frente nas inovações da dermatologia, o Dr. Felipe Benvenuti esteve, no último final de semana, em São Paulo, participando de um dos mais prestigiados congressos mundiais da medicina estética – um evento exclusivo para médicos que reúne as maiores referências da área.

Entre os destaques do congresso, a medicina regenerativa ganhou evidência por seu potencial de transformar os cuidados estéticos de forma mais natural, biocompatível e com foco na longevidade da pele e dos cabelos. Dois grandes destaques foram o Lipocube - tecnologia que permite realizar preenchimento utilizando a gordura do próprio paciente e o dispositivo Exocube que permite extrair Exossomas do próprio paciente. O ExoCube foi lançado no Brasil há 45 dias no IMCAS SP onde o Dr Felipe realizou sua certificação sendo um dos primeiros médicos de Santa Catarina, a disponibilizar essa novidade em sua clínica. O procedimento se destaca por promover rejuvenescimento com segurança, resultado natural e sem uso de produtos sintéticos.

Outro ponto alto foi a dermatologia sul-coreana, que trouxe inovações tecnológicas como o Eladerm, plataforma que combina radiofrequência microagulhada para tratamentos eficazes do contorno facial, flacidez, papada, cicatrizes de acne e melhora da qualidade global da pele.

Dr. Felipe Benvenuti com o CEO da empresa sul-coreana Bison Medical, Sr. Thomas Lee

"Investir em atualização é um compromisso com a excelência. Quero que meus pacientes tenham acesso ao que há de melhor, com segurança, elegância e resultado de verdade"

Dr. Felipe Benvenuti

Dr. Felipe Benvenuti no Aesthetic Medicone World Congress

Já nas tecnologias pouco invasivas, que Dr Felipe já tem na sua clínica há 2 anos, foi a Mesoject Gun, um sistema de eletroporação que permite a entrega de ativos diretamente no couro cabeludo ou na pele da face, sem agulhas e sem dor. Esse avanço permite uma experiência mais confortável e eficaz, com excelente absorção e resultados.

Dentre os ativos de maior destaque no evento, estão os exossomas, partículas regenerativas de última geração que promovem comunicação celular e estímulo da regeneração tecidual, o PDRN (polidesoxirribonucleotídeo), derivado do DNA do salmão e o polonucleotídeo (PN) com ação bioestimuladora e anti-inflamatória. Estes ativos podem ser utilizados tanto em tratamentos capilares quanto em protocolos de rejuvenescimento facial e recuperação da pele.

Para o Dr. Felipe, participar de eventos como esse é essencial para oferecer aos pacientes o que há de mais moderno no mundo, sempre com ética, bom senso e foco em resultados naturais.

A clínica já está incorporando essas novidades aos protocolos personalizados desenvolvidos pelo Dr. Felipe, sempre com foco em acolhimento, ciência e alta performance estética.

Felipe Benvenuti
CLÍNICA DE DERMATOLOGIA
CRM 12476 | RQE 9280
(47) 9 9263 2922
@DRFELIPE.DERMATOLOGISTA

Detalhes que fortalecem
sua autoestima.
Caribbean
BRONZE STUDIO
@caribbeanbronze | (47) 99968-1633
Rua Oscár Maluche, 56 - Jardim Maluche
Brusque - SC

Equipe Tecnocar

Tuani Lang, Alessandro de Souza, Jaqueline Cadore e Mauricio Nicolodelli

Yuri Bittecncourt, Alessandro de Souza, Jaqueline Cadore e Danilo Mattos

Zulma Cadore, Alessandro, Jaqueline e Nelson Cadore

Sandro Araujo, Marcelo Lima, Arthur Souza, Alessandro, Jaqueline, Andre Astini, Fabio Betarello

Ingo Fischer Jr, Alessandro e Jaqueline

Jonata Boettger, Alessandro, Jaqueline e Ricardo Xavier

Caio Vinicius, Giovana Brogni, Ricardo Bang, Alessandro, Jaqueline Sandra Brogni, Eduardo Brogni

Joice Cadore, Alessandro de Souza, Jaqueline Cadore e Bruno Zaninotto

Vanete Kohler de Souza, Alessandro de Souza, Jaqueline Cadore e Isabel Cristina de Souza Rosa

Alessandro de Souza, Nadia Diva de Borba Zambonetti, Jaqueline Cadore

Alessandro, Luiz Antônio Vogel e Jaqueline Cadore

Jackson Coelho, Petersen Ernani Poia, Alessandro, Jaqueline e Sebastião Poia

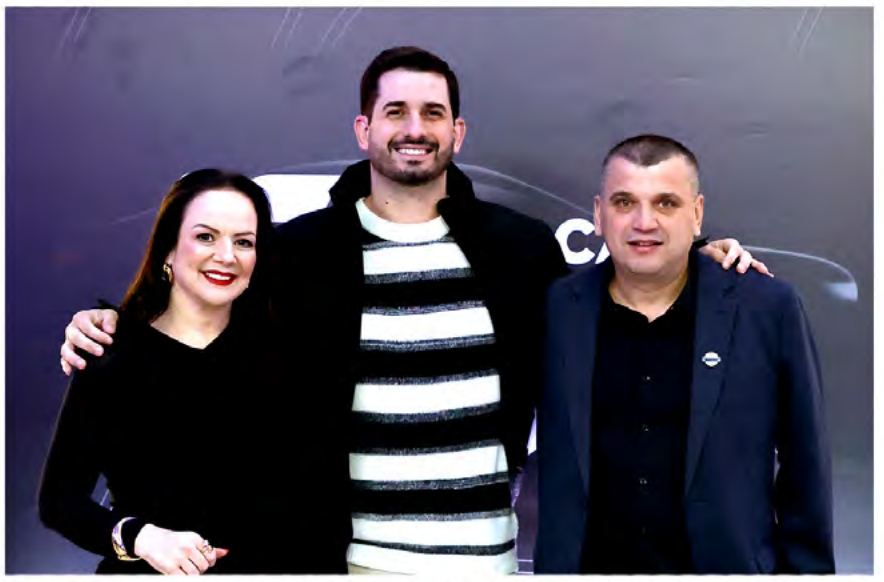
Alessandro de Souza, Guilherme Pavesi, Jose Bevenutto, Leonardo Hang e Luciane Lombardi

Jaqueline Cadore e Marcio Cattani

Mecânicos Premium

Ana Carolina Nasato, Alesandro, JAqueline e Luiz Razia

Jaqueline Cadore, André Pereira e Alessandro de Souza



Jaqueline Cadore, Prefeito de Brusque André Vechi e Alessandro de Souza

Alessandro de Souza, Denny Melo e Jaqueline Cadore

Rogério Pioli, Jaqueline, Alessandro, Rodrigo Sansão e Dislaine Sansão

Francine Chaiben, Guilherme Heil e Jaqueline Cadore

Sandro Araujo, Renan Couto e Alesandro

Cheila Rieg, Marciano Rieg e Nicholas Rieg

VETOR
AUTOMOTIVOS
PIERBURG
Zeno
Autopeças
KOLBENSCHMIDT
XIIINA.COM
3-RHO
TECNOCAR
MECÂNICA Aut.
Um novo conceito em Oficina Mecânica
oficina inteligente
QUALITÄT
AUTOPEÇAS
BOSCH
Tecnologia para a vida
FEVER
STP
Mobil 1

avatim

ALIRA

Um encontro com o inesperado.

Avatim Brusque
Rua Felipe Schmidt,
57 - Centro 1
(47) 3049-1500
@franquia_avatimbrusque

Siga nossas
redes sociais:

mensageiro
dos sonhos

LOJA STOP SHOP | LOJA CENTRO | LOJA RODOVIA
@mensageirodossonhos

Imóveis e Investimentos

Arthur Baron
arthurbaron@gmail.com

Airbnb ou locação tradicional: quem leva essa?

Entre inquilinos fixos e turistas de fim de semana, qual modelo faz mais sentido para você?

Essa dúvida passa pela cabeça de quase todo investidor que pensa em colocar um imóvel pra gerar renda: será que vale mais a pena alugar pelo modelo tradicional, com contrato de 12, 24 ou 30 meses, ou apostar no aluguel por diária, tipo Airbnb, que parece dar mais dinheiro (mas também dá mais trabalho)?

Eu, como corretor de imóveis, o que mais vejo ainda é o modelo tradicional, até porque Brusque não é, digamos, a "capital mundial do turismo". Mas mesmo assim tenho acompanhado um movimento interessante: alguns proprietários estão migrando (ou testando) o Airbnb, inclusive em cidades que não são destinos turísticos clássicos, mas têm grande fluxo de pessoas a negócios.

E por que isso acontece? Porque a locação por temporada (ou diária), segundo dados do Relatório Anual do Airbnb e do SECOVI-SP (2023), pode gerar uma rentabilidade até 25% superior ao aluguel tradicional em algumas cidades. Em regiões turísticas ou com eventos de negócios, como Balneário Camboriú ou Florianópolis, essa diferença pode chegar a 40% em períodos de alta temporada.

Já o aluguel tradicional costuma ter rendimento mais estável, vacância menor (em torno de 4 a 6% ao ano, conforme dados da Brain Inteligência Estratégica) e exige menos gestão no dia a dia. É o famoso "deixar rodando e receber o aluguel todo mês". Funciona bem especialmente em cidades semelhantes a Brusque, onde a procura é constante e o mercado é mais previsível.

O Airbnb, por outro lado, exige maior dedicação: responder hóspedes, cuidar de limpeza, manutenção, fotos atualizadas e, principalmente, saber precificar em diferentes épocas do ano. Também tem maior variação na receita: em alguns meses, você pode lucrar muito acima do tradicional; em outros, ficar com o imóvel parado. Hoje já existem empresas especializadas que cuidam de tudo na locação por temporada, mas esse tipo de assessoria costuma custar mais caro do que na locação tradicional.

Outro ponto importante é a tributação: na locação tradicional, há a opção de declaração no IRPF pelo carnê-leão; já o Airbnb entra como prestação de serviços e pode exigir CNPJ e nota fiscal, dependendo do volume de faturamento.

E, claro, mesmo em Brusque, já vi proprietários transformarem apartamentos bem localizados em opção para viajantes de negócios, feiras e eventos, aumentando a rentabilidade em períodos específicos. Tudo depende do perfil do imóvel, da localização e, principalmente, do perfil do proprietário: quer estabilidade ou topa um pouco mais de trabalho em troca de possível retorno maior?

No fim, não existe resposta universal. Quem busca tranquilidade, previsibilidade e menos gestão tende a ficar com o aluguel tradicional. Já quem gosta de movimentação, não se importa em gerenciar reservas e quer potencial de ganhos mais altos, encontra no Airbnb uma boa alternativa, até em cidades que não estão no circuito turístico clássico.

A minha dica? Faça contas, conheça seu perfil e entenda que novas possibilidades estão surgindo. Até porque, no mercado imobiliário, quem dorme no ponto pode perder boas oportunidades.

Vejo você na próxima edição do MS Vanguarda!

@ROZZOEMP

ROZZO
EMPREENDIMENTOS

NOSSA HISTÓRIA CONSTRÓI A SUA!

Viva la Vida

Caroline Krieger
@carolinekrieger
caroline.krieger@hotmail.com

RAFA SANTOS

Festa de aniversário de 15 anos, das gêmeas Vitória Barni Walendowsky e Sofia Barni Walendowsky

RAFA SANTOS

Lindo ensaio do casal Rafa Santos e Bruna Becker, para esse dia dos namorados , gravidíssimos de 8 meses

BLACKTIE WEDDING

Denia Kün e Rodrigo Maçaneiro, recém casados, rumo à festa de comemoração do seu grande dia!

24 de junho é o dia dela! Minha irmã caçula, Fernanda Krieger Grubba. Na foto, com o marido Raul Grubba e o filhote, Martin

KAROL NORILLER

Fernanda Lucky, comemorou ao lado do marido e rodeada pela família o dia do seu aniversário, nesse 21 de junho

Julie Fischer e Guilherme Fritzke, comemorando os aniversários dos filhotes, Lily, 7 anos e Max, 4 anos

Decorferro
FESTAS, FLORES & EVENTOS
DECORAÇÃO DE EVENTOS
LOCAÇÃO DE MOBILIÁRIO
BOUTIQUE FLORAL
Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e solicite um orçamento
Rua do Centenário, 184, Centro, Brusque
47 3049 0727
decorferro.sc

POSICIONE-SE

UM ESPAÇO PARA REFLETIR, AJUSTAR E AFIRMAR SUA IMAGEM COM AUTENCIDADE E AUTORIDADE

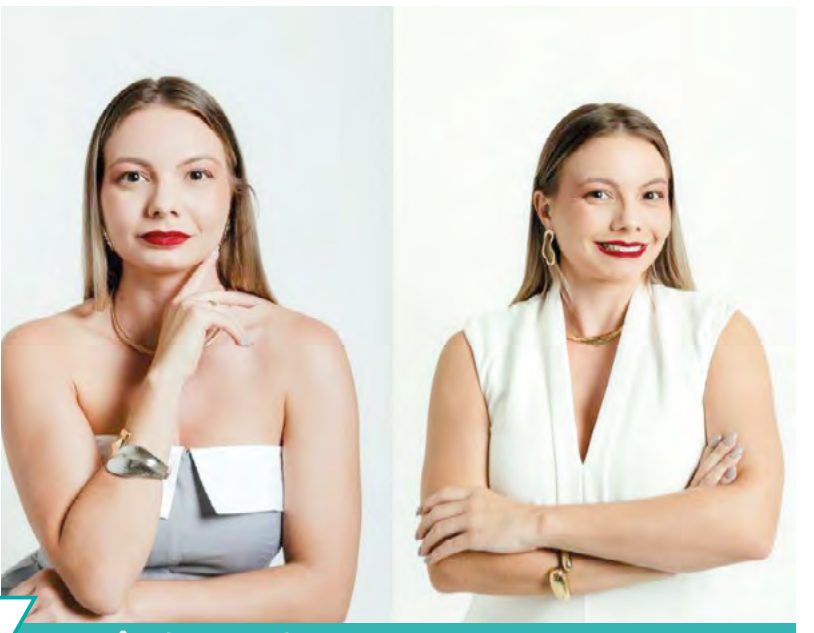
Carol Souza
Estrategista de imagem e Marca Pessoal
47 9 84420933

O poder da imagem e como ela transforma profissionais e empresas

Vivemos a era da exposição. Nunca foi tão fácil ser visto e, ao mesmo tempo, tão arriscado ser mal interpretado. Em um mundo onde a imagem fala antes da palavra, o modo como nos posicionamos visual e profissionalmente tem impacto direto na nossa reputação, carreira e resultados nos negócios.

A primeira impressão não apenas permanece, ela se propaga. E não estamos falando apenas da roupa que você veste em uma reunião, mas da imagem que você projeta como profissional ou empresa: como você se comunica, se comporta, entrega e inspira.

Este, ao lado, é o meu antes e depois de passar uma estratégia de imagem com intenção.



Antes X Depois de Carol Souza

Imagem é Posicionamento

Antes de entender o poder da imagem, eu achava que se vestir era apenas uma questão de gosto ou estilo pessoal. Mas a verdade é que a forma como nos apresentamos comunica o tempo todo. Sua imagem fala antes mesmo que você diga seu nome.

Na foto à esquerda, eu ainda não tinha clareza sobre o que queria expressar profissionalmente. Já na imagem à direita, após a estratégia de imagem, tudo mudou: postura, presença, intenção.

Mais do que estética, essa transformação representa alinhamento entre quem eu sou, o que eu entrego e onde quero chegar. Não é sobre mudar quem você é, mas sobre revelar sua melhor versão com estratégia, autenticidade e propósito.

Imagem é uma ferramenta de comunicação e posicionamento

Se você ainda acredita que sua imagem não importa, talvez já esteja sendo posicionado pelos olhos dos outros sem perceber.

POSICIONA- SE COM INTENÇÃO

La Bouteille

Rafael Fernando
silviowines@yahoo.com

Punto 13

À nossa vereadora Bete Eccel! Primeiro nos empurram um aposentado pra governar o Estado que conhece Brusque pelo Google Maps. Não contentes, querem importar um cidadão maravilhoso (Wikipédia - gabinete do ódio) para simplesmente ocupar “uma” das “duas” vagas que pertence à Santa Catarina pro Senado Federal. A lata do lixo já está passando vergonha, Dona Bete!

Vitrine do Brasil.

Renato Portaluppi vem quase sozinho segurando um mínimo de prestígio internacional aos treinadores brasileiros de futebol. Com a boca fechada, Rogério Ceni, também merece destaque.

Nadine x Concórdia x Bayesian

A Capitaneria di Porto (Guardia Costiera) Italiana anda apertando o cerco contra alguns exageros vindos do alto-mar usando sempre exemplos históricos. O vinho tem sido culpado de tudo ultimamente. Estou lendo diferentes escritores pra entender como conseguiram afundar os três barquinhos, pois a garrafa de vinho não era o comandante de nenhum deles.

Concórdia x Vinho

O Comandande Schettino estava na segunda garrafa quando a gigante embarcação tocou a pedra. Era na hora de jantar. Parceiro, pra colocar um transatlântico em situação de “abandonar a nave” a combinação de horrores, erros, falhas técnicas e humanas, defeitos e tudo que se puder imaginar deve acontecer e numa fração de 3 minutos. Infelizmente, esse foi o tempo que a sala de máquinas da Concórdia demorou pra tomar água e depois disso um caos generalizado se sediou nas equipes internas de socorro. O “Saluto” ou “Inchino” é muito usado entre os comandantes da velha guarda até hoje. Que tem o vinho a ver, Meu Deus?

Olha aqui! Eles andaram retirando uma das salas de máquinas pra caber outra sala de jantar, depois toma água e a culpa foi do vinho! Quer derreter o chip do Amex Platinum? Liga lá e pergunta quanto custa uma semana de aluguel do luxuosíssimo Christina Onasis

Nadine x Vinho

O Comandante Camboni da Capitaneria teria pedido que Jordan Belfort saísse da embarcação no meio da tempestade com ondas da altura de uma casa e derrubasse seu helicóptero que estava na proa para que o helicóptero do S.O.S. pudesse pousar no barco. O juiz do caso alegou que se não fosse o excesso de vinho ingerido por Jordan essa manobra poderia ter sido realizada antes... Bicho, não sei vocês, mas eu, quando começa a chover, não quero nem caminhar na praia com medo dos raios.Têm horas que o dono quer mandar em tudo, inclusive na direção do passeio mesmo sendo avisado dos perigos pelo profissional em comando, isso acontece o dia inteiro, no mundo inteiro, com vinho ou sem.

Ahhh, o perfume dos limões da Costiera Amalfitana somado ao ronco inesquecível de uma paixão

Bayesian x Vinho

Comandante James Cutfield, o ditado diz que “É mais fácil o Papa vir rezar na paróquia do seu bairro que naufragar um veleiro da Perini.”. As seguradoras pressionam para que um culpado seja rapidamente encontrado. As más línguas falam em 150 garrafas de Krug e outras 150 de Jacques Selosse, para 22 pessoas pode parecer escessivo, mas Mike Lynch estava reunindo familiares e amigos numa comemoração. Aqui, bicho (porra, vou ter que escrever isso?), tá parecendo que realmente o champagne foi demais. O juiz perguntou a James se ele estava dormindo no início da tempestade e o comandante se reservou ao direito de não responder. Meu vizinho me alerta que terminaram todo o champagne e ainda mandaram buscar mais, mas isso são boatos. Assim, vamos esperar o processo acabar antes de culpar os dois melhores champagnes do mundo, até por que a teoria da conspiração nesse naufrágio, aqui na Itália, já sobrou até pros alienígenas.

Aperol Spritz

O Grupo Campari anda investindo forte no marketing do carro menos chefe da casa Milanesa. Motivo? A CNH, parceiro. Enquanto seu produto principal conta com 25 % de álcool final, o primo pobre (de álcool) leva muito menos que a metade.

Cristiano Ronaldo

Com mais 2 anos na Arábia Saudita, arriscamos a dizer, que o português foi o cara mais inteligente, economicamente falando, da história do futebol mundial.

Gôndola

Rapaizzzzzz. O moço da Amazon deu uma festinha importante na charmosa Ilha de Veneza. Das 400 pontes que contêm um “gondoliere” cada uma não havia ninguém disponível.

Ressaca

Sopa de galinha quentinha com água tônica e depois um café com leite fervendo. Às 19h, uma tacinha de espumante pra testar se a cura foi boa.

Vinho da casa

Bastante gente reclamando dos vinhos servidos nas salas VIPs dos aeroportos. Lembrem: sofazinho, internet, aguinha gelada, pãozinho com queijo, cafézinho, né?

Aéreas Nacionais

Se você leu que são 10kg na mala de mão com 40cmx 20cm x 25cm, respeita, pô! Por favor... Compra um balancinha e uma fita métrica dessas caseiras e pesa/mede antes de sair pro aeroporto. Essa novela brasileira pra entrar na aeronave é devido a alguns engraçadinhos que não entendem que o mundo inteiro cobra por peso/centímetros e ponto final. Quer levar 100kg sem pesar e medir nada? Vai de ônibus, miséria!

José Bonifácio

Parceiro, o Boni deu a pele pro Plim Plim, mas o canal dos Marinhos não deixou barato, o que esse bicho viajou comendo e bebendo bem é coisa de cinema.

Finale

Ó, Márcio, a Stellantis caprichou no Peugeot 5008, esse é o teu carro! Boa quinzena a todos vocês, amigos!

Região do
Diamante
Major Gercino . Santa Catarina
Queijo Colonial Artesanal
Região do Diamante
ENVIAMOS PARA
TODO BRASIL!
Vô Ipa
QUEIJO ARTESANAL
REGIÃO DIAMANTE
48 99955 6315
queijoartesanalvoipa

Região do
Diamante
Major Gercino . Santa Catarina
RUBIK
BORDÔ
VINHO DE MESA TINTO SECO
TINTO SECO
750 ml
10,5%Vol
RUBIK
NIÁGARA
ROSÉ SUAVE
RUBIK
BORDÔ
TINTO SECO
RUBIK
BORDÔ
TINTO SUAVE
RUBIK
NIÁGARA
BRANCO SUAVE
RUBIK
NIÁGARA
BRANCO SECO
VINÍCOLA
RUBIK
@vinicolarubik
48 9 9643 9346 | 48 3273 1438
vinicolarubik.com.br

EM JULHO
TODA LOJA
10X
SEM ENTRADA
SEM JUROS

HAVAN
DÊ FÉRIAS PRO
SEU BOLSO

VEM PRA LOJA

Aberta todos os
dias das **9h às 22h**

Sua marca nos principais
OUTDOORS de Brusque e Região
+ de 250 opções

a partir de
R$890,00 por ponto

SCR MÍDIA EXTERIOR
47 99192-1414
scrmidiaexterior
SCR

conectta. BUSINESS CLUB

Compartilhar experiências,
Conectar pessoas,
Gerar negócios!

SEJA MEMBRO

www.conecttaclub.com.br

conecttaclub
47 99246-6262
EDIFÍCIO MAJESTIC - SALA 1606

LÚMINA
GOURMET

LÚMINA

UM COMPLEXO GASTRONÔMICO COMPLETO PARA TODA A FAMÍLIA!

MAIS DO QUE BOA COMIDA, O LÚMINA SE DESTACA PELOS SEUS DIFERENCIAIS, COMO:

* ESPAÇO KIDS COM RECREADORA, GARANTINDO DIVERSÃO PARA OS PEQUENOS;

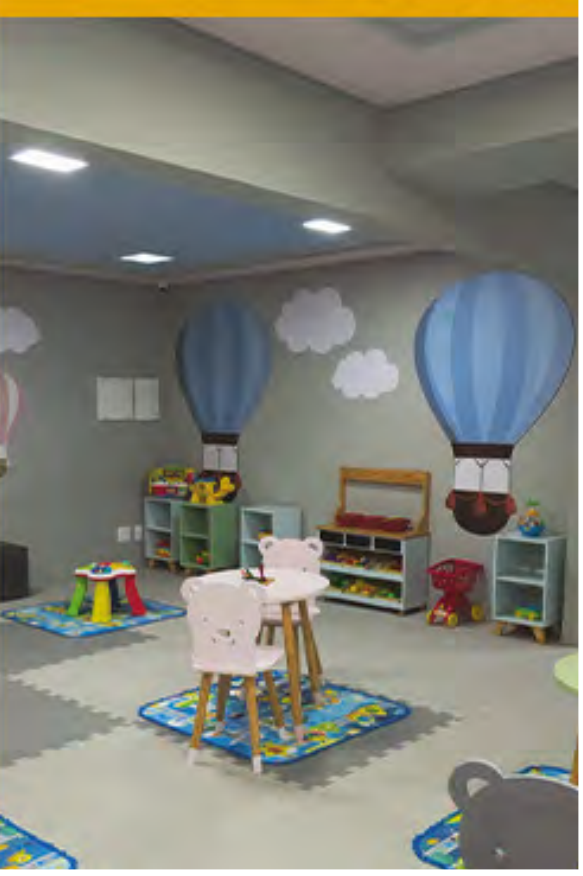
* ESTACIONAMENTO AMPLO E GRATUITO, TRAZENDO PRATICIDADE DESDE A CHEGADA;

* AMBIENTE ACOLHEDOR, COM AQUECEDORES NA ÁREA EXTERNA, PARA QUE O FRIO NÃO ATRAPALHE BONS MOMENTOS.

AQUI, CADA DETALHE É PENSADO PARA QUE VOCÊ SE SINTA BEM-VINDO E COM VONTADE DE VOLTAR!

Reservas: (47) 9214-7778

Instagram: @luminabrusque



boutiquedostecidos
Contato: (47) 99906-0811
Boutique dos Tecidos
CHARME E FRESCOR
EM CADA MOMENTO!

Minha Lavanderia
Tempo livre faz bem.
R. Felipe Schmidt, 104
Centro 1 | Brusque/SC
minhalavanderiabrusque
47 99102-5001
Higienização, impermeabilização e limpeza!
Saúde e conforto começam na sua casa!
Tapetes e cortinas sempre limpos.

Ânjos Colchões & Sofás
Sua casa, sua melhor experiência
@anjoscolchoesbrusque

EN—DOR
CONSTRUTORA
Condomínio
Ell'Shadhay
Ideal para
construir seu sonho.
Lotes de 600 a 1.000m²
Todo arborizado
Condomínio horizontal fechado
Metragem mínima das casas de 150m²
Lotes a partir de
R$390mil
47 3044.2442