



Os médicos oftalmologistas Maria Amélia Bertolini e Guilherme Mafra marcaram presença no Congresso da Sociedade Brasileira de Cirurgia Refrativa e Catarata (BRASCRS 2025), que reuniu especialistas de todo o país para debater os avanços e inovações na área. O evento aconteceu em São Paulo entre os dias 28 e 31 de maio

Empresas & Negócios



Augusto César Diegoli
acdiegoli@gmail.com

Potência da indústria de SC

A Federação das Indústrias de SC comemora 75 anos com importantes conquistas. Desde sua fundação em 25 de maio de 1950, impulsiona a indústria estadual, que se destaca nacional e internacionalmente. Em 2024, o setor cresceu 7,7%, liderando o país. A indústria representa 28,5% do PIB catarinense e responde por 34% dos empregos formais do Estado, frente à média nacional de 21%. Cada 10 empregos na indústria geram 16 em outros setores. Santa Catarina também lidera na participação na indústria, com 33,3%. São 64,7 mil indústrias e 934 mil empregos diretos, apoiados por R\$ 1,4 bilhão em investimentos em educação na atual administração.

Consumo das famílias de SC

O potencial de consumo das famílias catarinenses em 2025 pode chegar a R\$ 423 bilhões, o que representa um crescimento nominal de 15,2% frente a 2024, quando a mesma estimativa apontou consumo de R\$ 367 bilhões. É o que mostra a pesquisa IPC Maps, que faz anualmente o cálculo do potencial de consumo no país, com base em dados econômicos de fontes oficiais. Florianópolis segue liderando com consumo estimado em R\$ 40 bilhões para 2025, alta nominal de 9,4% frente ao ano anterior.

Caged abril 2025

O Brasil gerou 257.578 empregos formais em abril, com 2.282.187 admissões para 2.024.659 demissões. Destaques para o setor de serviços com 136.109 empregos gerados, se-

guido do comércio com 48.040. A indústria gerou 35.068 empregos, a construção civil com 34.295 e o setor agropecuário com 4.025. Os destaques por unidades da federação foram: São Paulo (+72.283), Minas Gerais (+29.083), Rio de Janeiro (+20.031), Paraná (+18.606) e Goiás (+14.780). Santa Catarina gerou 10.460 empregos formais. Os municípios de SC em destaque no mês de abril foram: Florianópolis (+1.121), Palhoça (+667), Joinville (+541), Chapecó (+541), São José (+490) e Itapema (+426).

Dois judiciários

Enquanto ministros supremos só usam jatos da FAB para se deslocar, temendo hostilidades por onde passam, além de escolher eventos (com pagamento de cachês em muitos deles) em que são convidados, o presidente do Tribunal de Justiça de SC, foi convidado para reunião de diretoria das Indústrias de SC, quando falou para cerca de 100 empresários e representantes de sindicatos patronais. Explicou como funciona o Judiciário catarinense, ressaltando a importância da Justiça Estadual para a vida das pessoas e apresentou dados sobre sua estrutura, o volume de demandas e a atuação. Uma aula, afinal. Destacou que previsibilidade das decisões é uma preocupação constante do Judiciário de SC: "Segurança jurídica é um valor fundamental no Estado Democrático de Direito, o tratamento desigual gera falta de confiança no sistema. E, se não há segurança jurídica, nós não temos, em regra, a realização de Estado democrático". Pareceu um

recado lá para cima, não? Foi muito aplaudido e cumprimentado.

Quinto mundo

Há algumas cidades de SC, de todos os tamanhos, que seriam verdadeiramente encantadoras se não fosse um senão em praticamente todas elas: os postes, nas ruas centrais, ostentando aqueles horrorosos novelos de trocentos fios pendurados, alguns caídos e oferecendo riscos. Uma imagem quinto mundista. Mas há tratativas em ação, finalmente. O Procon SC está preparando uma parceria com a Celesc, a Operação Limpa Fios, com abrangência estadual. Começa no segundo semestre. Que seja bem-vinda.

Botão do protesto

O Tribunal de Justiça de SC disponibilizou o "Botão do Protesto" em todas as comarcas do Estado. Através da ferramenta, os procuradores municipais e estaduais podem fazer o encaminhamento de dívidas a protestos sem necessidade de ir até o cartório extrajudicial ou usar sistemas alheios ao da tramitação processual. Uma consequência aferida onde já era utilizado: o índice de recuperação de valores cresceu seis vezes em comparação com a média nacional de recuperação dos executivos fiscais.

Promoção pessoal

Prefeitos que se cuidem ao usar as redes sociais para fazer promoção pessoal. O Ministério Público de SC está muito vigilante quanto a isso. Com base em entendimento do Superior Tribunal de Justiça, já fez algumas re-

HHCO
Contabilidade & Assessoria Empresarial

47 3044-2255
Rua João Bauer, 245 - SL 310
www.hhccontabilidade.com.br

comendações. Utilizar imagens publicitárias institucionais de programas da prefeitura e publicá-las em redes sociais pessoais constitui indício de promoção pessoal ilícita pelo prefeito e, portanto, pode resultar em ato de improbidade administrativa.

Força portuária

Itajaí não chegou ao status de cidade mais rica de SC à toa e teve apoio do mar. A localização estratégica do porto, às margens da BR-101, fez com que o terminal se tornasse referência para o escoamento da produção de regiões fortes economicamente como o Norte, o Vale do Itajaí e até das carnes do Oeste: frangos e suínos, por exemplo. A parceria com a Portonave, em Navegantes, complementou toda a logística regional, gerando competitividade e potencializando ainda mais no mercado. Os entraves vividos recentemente pelo Porto de Itajaí, porém, com disputas envolvendo a concessão portuária, puseram uma pedra no sapato provocaram impacto.

Empreendedor mais admirado

Uma pesquisa apontou o empresário Luciano Hang como o quinto empreendedor mais admirado por donos de pequenos negócios no Brasil. A lista também inclui nomes como Elon Musk, Abílio Diniz e Sílvio Santos. O estudo foi realizado pelo fundo de impacto Estímulo, em parceria com a plataforma MindMiners, e ouviu mais de 1,5 mil empreendedores de pequenos negócios. A rede varejista Havan, fundada por Hang, também figura entre as empresas que mais inspiram esses empreendedores. A varejista ocupa o quarto lugar na lista, atrás apenas da Apple, Coca-Cola e Ambev.

BUFFET LIVRE E A QUILO TODOS OS DIAS

Inclusive Sábados e Domingos



Carne assada todos os dias



RESTAURANTE ESTACÃO 101 - R: MANFREDO HOFFMANN, 05 - CENTRO - BRUSQUE. ANEXO AO HOTEL ESTACÃO 101.
TEL: (47) 3390-0101

FIAT | Trevisul

Brusque (47) 3251-1234
Tijucas (48) 3263-7050

EXPEDIENTE

Publicação Quinzenal
13ª quinzena de junho de 2025
Nº 350 | Páginas: 32 páginas

Empresa responsável:
MS Eventos e Promoções
Márcio Schaefer | marcioschaefer6@terra.com.br

Departamento Comercial:
R. João Bauer, 444, Sala 802, Centro, Brusque SC
Edifício Majestic Executive Center
47 3351 6770 | msvanguardia@terra.com.br

As matérias e colunas assinadas são de responsabilidade dos seus autores.



Projeto gráfico e diagramação:
Djoni Paul Richter
djonipaulrichter@gmail.com
@djonipauldesigner



Avanços no tratamento do melasma

Com tecnologia de ponta e atenção individualizada, Clínica NV oferece novas possibilidades para quem convive com as manchas na pele

O melasma é uma condição dermatológica marcada pelo surgimento de manchas escuras, geralmente no rosto, que afeta milhões de pessoas, especialmente mulheres. Embora não represente risco direto à saúde física, seu impacto emocional pode ser profundo. As manchas, muitas vezes resistentes aos tratamentos convencionais, afetam a autoestima e a qualidade de vida. Não é raro que pacientes relatem desconforto com a própria imagem ou evitem sair de casa sem maquiagem. Para Nadine Vandresen, médica dermatologista e CEO da Clínica NV, é essencial enxergar o melasma para além da estética. “O melasma não é apenas uma questão de aparência. Muitas pacientes chegam com a autoestima abalada após inúmeras tentativas sem sucesso. Nosso trabalho começa na pele, mas a transformação vai muito além dela”, afirma.

De origem multifatorial, o melasma está relacionado à predisposição

genética, alterações hormonais, uso de anticoncepcionais, exposição solar e até mesmo estresse. Por se tratar de uma condição crônica, seu tratamento exige constância, cuidado e uma abordagem altamente personalizada. É nesse ponto que a Clínica NV se diferencia, com protocolos inovadores e tecnologia de ponta.

Entre os tratamentos oferecidos, o protocolo Radiance merece destaque. Ele integra alta tecnologia com o poder da medicina regenerativa. Utilizando lasers como o Nd:YAG e Nd:YAP, o protocolo age trazendo o pigmento à superfície da pele para que seja eliminado de forma controlada. Em seguida, é realizada a infusão de ativos clareadores diretamente no melanócito doente, por meio do dispositivo Mesoject Gum, que atua a nível celular através da despolimerização da membrana, sem causar agressões à pele.

Os ativos utilizados no protocolo incluem exossomos, ácido tra-

nexâmico e uma combinação de antioxidantes e clareadores potentes, que atuam profundamente na recuperação da uniformidade da pele. Além disso, o tratamento via oral com antioxidantes e o controle de fatores hormonais fazem parte do plano terapêutico completo, aumentando as chances de sucesso a longo prazo.

O grande diferencial da Clínica NV está na forma como cada tratamento é conduzido. A escolha do laser e dos ativos clareadores depende da profundidade do melasma e de seu subtipo, como no caso do melasma vascular. Cada detalhe é analisado individual-

mente para oferecer o máximo de eficácia com segurança.

“O sucesso no tratamento do melasma está na constância, na combinação correta de técnicas e na personalização. Cada pessoa é única e precisa ser tratada com esse olhar atento”, reforça Nadine. Mais do que um conjunto de procedimentos, o tratamento do melasma é uma jornada de reencontro com a autoestima. Na Clínica NV, essa transformação acontece com base em ciência, inovação e, acima de tudo, empatia. Porque cuidar da pele também é cuidar da saúde emocional e da confiança de quem busca sua melhor versão.



NADINE VANDRESEN
GRUPO

☎ 47 9135-7369
 @dranadinevandresen
 📍 Rua Portugal, 53, Santa Rita, Brusque-SC



Comunicação e Marketing



Thayse Helena Machado
thayse@amplitudecomunicacao.com.br

Stitch e a estratégia da antecipação

O alienígena azul que tomou conta dos nossos corações e da nossa casa, com a comunicação estratégica da Disney

Não sei você, mas até pouco tempo atrás, eu nunca tinha ouvido falar nesse alienígena fofo que agora parece estar em todo lugar. De repente, ele apareceu nas vitrines, nas mochilas escolares, nas redes sociais. E quando me dei conta, o Stitch já tinha invadido a minha própria casa com pelúcias, almofadas, copos, e por último, com o balde de pipoca do cinema, que é ele inteirinho e veio recheado com pipoca doce - azul é claro!

E o mais curioso: quem comandou essa invasão por aqui foi a minha filha Alice. Assim como vários colegas da escola, ela escolheu o Stitch como tema da festa de aniversário, mesmo sem ter conhecido o personagem na época em que ele surgiu. E mais, me “convocou” para levá-la ao cinema na estreia do novo filme, como se fosse o evento mais esperado do ano.

E talvez fosse mesmo.

O que a Disney fez com Stitch é um verdadeiro case de comunicação lucrativa, daqueles que merecem



Minha filha e eu na estreia do filme



DIVULGAÇÃO DISNEY

“O que a Disney fez com Stitch é um verdadeiro case de comunicação lucrativa, daqueles que merecem ser estudados com carinho”

ser estudados com carinho. Antes mesmo de o filme chegar às telonas, a marca já havia espalhado o personagem em produtos, parcerias e conteúdo. A estratégia foi simples e poderosa: criar familiaridade antes de criar expectativa.

E funcionou. Stitch virou assunto entre as crianças, reavivou memórias afetivas em muitos adultos e preparou o terreno para um lançamento que já nasceu querido. A comunicação foi tão eficaz que um personagem dos anos 2000 ganhou o coração de toda uma nova geração - e de quebra, trouxe os pais junto nessa jornada.

É que, além de divertido, o personagem vem com uma mensagem forte sobre família, pertencimento e acolhimento. E não é à toa que, desde sua estreia, o filme vem lotando salas de cinema. A experiência vai além da tela: ela começa nas vitrines, nas brincadeiras em casa, nos produtos que encantam e nas histórias que emocionam.

Essa é a verdadeira força de uma comunicação bem construída: ela não vende só um produto, vende uma ideia, uma emoção, uma identificação. O que podemos aprender com Stitch: Antecipação gera desejo: a Disney não esperou o filme estreiar para fazer barulho - ela começou antes, com presença em diferentes canais e produtos.

Storytelling multigeracional: pais e filhos se conectaram com o personagem por motivos diferentes, mas com o mesmo encantamento.

Presença constante e estratégica: Stitch estava em todos os lugares - reforçando a imagem até se tornar irresistível.

Marketing afetivo: quando a comunicação toca o coração, o consumo vem como consequência.

Narrativa com propósito: a mensagem sobre família não era apenas um enredo, mas o fio condutor de toda a campanha.

No fim das contas, Stitch não invadiu só a minha casa - invadiu a nossa cultura, a conversa nas escolas, o feed do Instagram e, principalmente, a memória emocional das famílias. E tudo isso antes mesmo de dizer “olá” nas telonas.

Kopenhagen
★★★★★

DIA DOS NAMORADOS



Kopenhagen
COLEÇÃO
CROCÂNCIAS

186 g COLEÇÃO CROCÂNCIAS COM 186 PEÇAS DE CHOCOLATE EM VÁRIAS FORMAS E SABORES. COLEÇÃO CROCÂNCIAS. COLEÇÃO CROCÂNCIAS.



Kopenhagen

LOVE

BOMBONS CEREJA

75g

BOMBONS DE CHOCOLATE EM ESTE ESCALARI COM CORELA DE LÍQUID.

Kopenhagen Brusque
Rua Felipe Schimidt,77
Centro I



Sua casa, sua melhor experiência

 @anjoscilchoesbrusque

Nada melhor do que
um dia dos Namorados
Juntinhos assim



mensageiro
dos sonhos



MENSAGEIRODOSONHOS.COM.BR
LOJA CENTRO LOJA STOP SHOP LOJA RODOVIA

STUDIO



CERAMIC PREMIUM

MB YOUR DREAM IS HERE®



VAMOS ATACAR

MAFRA

S O F I S T I C A Ç Ã O



Porsche - 718 Boxster 2.0 Turbo

O design elegante em cada curva vai **surpreender você.**

Escolha o carro de luxo que combina com seu estilo no site.

47 **3228 5300**

47 **9 9932 1549**

Av. do Estado Dalmo Vieira,
nº400, Loja 1 - Balneário Camboriú



 **bocamafrapremium**
bocamafrapremium.com.br

Viva la Vida



Caroline Krieger
@carolinekrieger
caroline.krieger@hotmail.com



MARIO KONZE

A felicidade estampada nos rostos dos noivos, Marcelo Dell'Agnollo e Isadora Grippa Dell'Agnollo, no dia mais especial de suas vidas!



RAFA SANTOS

10 de maio foi o dia escolhido por Luana Dalcégio e Andrey Schwarz, para o aguardado "Dia do Sim"



LOS DOS FOTOGRAFIA

Ensaio pré-wedding dos noivos Bruna Heil e Caio César Erthal, antecipando os preparativos para o dia oficial, marcado para agosto



Ivone Bertolini, em viagem ao Egito, para mais uma belíssima campanha da Lua Luá



Camila Diick, proprietária da Anjo Colchões em Brusque, comemorando mais uma volta ao sol



29 de maio foi o dia de comemorar a vida dele, tio Zeca, José Antônio Zendron. Na foto comigo e a tia Gilda Zendron

MARMORARIA
GUARANI

30 ANOS DE TRADIÇÃO,
QUALIDADE E PRECISÃO

Transformamos pedras naturais em peças únicas, feitas sob medida para valorizar o seu projeto. Oferecemos atendimento consultivo e execução precisa, trabalhando com materiais de alto padrão como:

Mármore, Granito, Quartzito, Quartzo e Lâminas Ultracompactadas.

Cada projeto é conduzido com atenção técnica, compromisso com o cliente e foco no acabamento perfeito.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e fale conosco

(47) 99245-6273

K O H M A R

INVERNO 2025



Loja Kohmar | Rua Brusque 2670 | Guabiruba
Fone: (47) 3354-6440  kohmaroficial  lojakohmar.guabiruba

39 ANOS H HAVAN

LISTA **VIP** DE OFERTAS
VEM PRA HAVAN



VÉIO DA HAVAN

SHEILA MELLO

SERGINHO MALLANDRO

CELA

LIMINHA

LATINO

La Bouteille



Rafael Fernando
silviowines@yahoo.com

Punto 13

À nossa vereadora Bete Eccel! As filhas, dona Bete! Misericórdia. Crescemos com o Ciro Roza nos falando que precisaríamos de 5 grandes pontes e a Beira-Rio mais extensa possível pra evitar os famigerados congestionamentos. Pois bem! Ninguém fez a conta de trocentos mil carros a mais. Tã na hora de trazer um engenheiro de tráfego acostumado ao caos pra dar jeito em alguns pontos. Haja paciência...

Einstein

Quem foi o gênio que enfiou nossa corrida de Fórmula 1 no estado mais feio do Brasil? Sério! Precisa ser estudado! Com aproximadamente 7 (sete) mil (7.000) km (quilômetros) de praias pro turista internacional e nacional conhecer fizeram questão de escolher a neblina mais depressiva do país.

Plage du Larvotto

Nenhum ser humano que ama relógios, ternos, sapatos, vinhos, carros, barcos e lindas mulheres deveria morrer sem antes assistir o Gran Prêmio de Fórmula 1 em Monte Carlo.

Place du Casino

Além do jogo que deve faturar um PIB de um país menor em 3 noites, a "lotização" do mar para estacionamento de barcos é algo surreal, é o metro quadrado mais caro do planeta e você não tem direito a nenhuma escritura, somente a algumas horas de uso do Mar Mediterrâneo com muita briga e fila de espera.



Quando na quinta-feira os patrocinadores masters começam a atracar em suas posições privilegiadas de Porto Ercole, o cidadão vai tendo noção que o show vai começar. Na foto o elegantíssimo barquinho de Bernard Arnault. O Symphony foi palco principal das festas da Família Grimaldi

La Ferrari

No circuito de rua mais cobiçado da Fórmula 1, quando a vermelha passa, o rombo do motor levanta a torcida e o eco pelas ruas de Mônaco chega a arrepiar os amantes de automóveis do mundo inteiro.

Cafézinho

Amigo, compre um moedor e prepare seu café moído na hora. Estamos assistindo a uma espécie de má-fé amparada pela lei em alguns empacotadores de café moído no Brasil.

Arca da Guabiruba

Bom dia, Sr. Fernando! Temos frequentado muito a Loja 5! Têm dias que os caixas estão ficando pequenos e a cidade cresceu bastante também. Será que São João Batista não merece uma filial?

Made in China

"Omi do Céu!" como para esses bichos? Esquece, parceiro, precisa se aliar rápido antes que a Europa vire um puxadinho deles. Dolce&Gabbana (maior fabricante de ternos de luxo do mundo) cogitou em vender uma parte da empresa, no mesmo dia, tinham dez compradores chineses na porta oferecendo três vezes mais o que eles pediam, e, lembrando, que além disso eles são os melhores clientes da marca.

Olhinho puxado

A Europa demorou demais na tentativa em se aliar, agora ficou muito mais difícil. Talvez subestimando ou achando que o mercado não ia ser favorável as características chinesas. Parceiro, a inteligência artificial DeepSeek faz a concorrência parecer analfabeta e o TikTok é uma máquina diária de fazer clientes e amigos.

Futebol Latino

Se deixarem Carlo Ancelotti trabalhar sem "todo mundo" ficar se metendo temos chances de ganhar a Copa. Experiente e profissional ao extremo, o italiano tem um feeling gigantesco com a vitória.

Mundial de Clubes

O novo formato deu uma visibilidade danada! a abertura das janelas de compra e venda de jogadores para o torneio botou lenha na fogueira. Aqui da Itália vamos torcer pelo Fluminense pra dar um pouco mais de visibilidade internacional ao Renato Gaúcho apesar que, se o Paris Saint German jogar o que sabe, não tem pra ninguém.

Finale

Vem chegando o verão por aqui, Gracias a Deus! O inverno é gostoso, mas tomar um vinho geladinho na beira da praia não tem preço! Boa quinzena a todos vocês!



E essas meninas de Conegliano Veneto? Vocês estão de parabéns "Panteras"!!! Assim, simplesmente Campeãs da Itália, Campeãs da Europa e Campeãs do Mundo! Um abraço especial ao nosso parceiro Piero, fabricante das maravilhosas barricas para vinho Garbellotto que não mede esforços do seu cartão Amex Platinum Black contribuindo com o que der e vier pra ver o volley italiano sempre ao topo!

MAJOR GERCINO - SC



QUEIJO ARTESANAL VÔ IPA



MAJOR GERCINO - SC



felipebenvenuti.com.br



Realçando a
beleza que
já existe
em você.



B Felipe Benvenuti
CLÍNICA DE DERMATOLOGIA

CRM 12476 • ROE 9280



JÁ IMAGINOU TER UM RESTAURANTE INTEIRO SÓ PARA VOCÊ E SEUS CONVIDADOS?

NO **LUMINA GOURMET**, SEU EVENTO GANHA UM SABOR ÚNICO.

ANIVERSÁRIOS, CAFÉS DA MANHÃ, REUNIÕES CORPORATIVAS, CONFRATERNIZAÇÕES OU JANTARES ENTRE AMIGOS: AQUI, **CADA DETALHE É PENSADO PARA TRANSFORMAR SEU EVENTO EM UMA VERDADEIRA EXPERIÊNCIA.**

VOCÊ ESCOLHE O RESTAURANTE, O CLIMA, O CARDÁPIO E NÓS CUIDAMOS DE TODOS OS DETALHES.

QUER UM **MENU DA CASA?** PERFEITO. PREFERE ALGO **EXCLUSIVO?** CRIAMOS ESPECIALMENTE **PARA VOCÊ!** SEU MOMENTO, DO SEU JEITO.

TRANSFORME QUALQUER OCASIÃO EM ALGO INESQUECÍVEL NO LUMINA.

LUMINA GOURMET

📍 RUA GUSTAVO SCHLÖSSER, 67 - CENTRO 2, BRUSQUE - SC

Reservas: 📞 (47) 9214-7778

Instagram: 📷 @luminabrusque



Márcio Schaefer



Márcio Schaefer
marcioschaefer6@terra.com.br

FOTOS DIVULGAÇÃO



O Dermato dr. Felipe Benvenuti festeja seus 14 anos de sucesso profissional ao lado da esposa Juliana



Advogada Dra. Tainá Pedrini, leva o seu abraço



Fernanda Maestri Gresply cumprimenta o casal



Nívea Medeiros deixou Balneário Camboriú para festejar ao lado do seu dermatologista



Saia da clínica com o cronograma completo

Agora você pode sentir a

Liberdade

da depilação a laser

 **LypeDepy** | DEPILAÇÃO AVANÇADA A LASER

 R. Moritz Germano Hoffmann, nº 107 Sala 9 - Centro 1, Brusque - SC

 @lypedepyl.brusque  (47) 9 9979.3435



Lançamento

ALIRA

Um encontro com o inesperado.

DEO PARFUM
100ml

Avatim Brusque
Rua Felipe Schmidt, nº 57
(47) 99170-1500
@franquia_avatimbrusque

 avatim

DUDALINA LOVERS



Endereço: Av. Arno Carlos Gracher, 393
Brusque/SC – Archer Boulevard

 (47) 99151-0048

 (47) 3396-9515

 @dudalinabrusque

VACINA Pneumo

Proteção que você confia!

Doenças que a vacina ajuda a prevenir:

- **Pneumonia**
- **Meningite**
- **Bacteremia/Septicemia**
- **Otite média aguda**
- **Sinusite bacteriana**

Aqui no **Hoffmann** tem:
Vacinas **Pneumocócicas 13, 15, 20 e 23.**





Desacelere. Seu bem maior é a vida.



DESPERTE OLHARES POR ONDE PASSAR
E DEIXE A INSPIRAÇÃO TE GUIAR A BORDO DO

NOVO PEUGEOT 2008

TURBO 200 AUTOMÁTICO



PEUGEOT TECHDRIVE

TECNOLOGIA PARA O
PRAZER DE DIRIGIR



Eleito "Melhor Carro do Ano" e
"Melhor Utilitário Esportivo até R\$ 200.999"
no prêmio Top Car TV 2024.

Strasbourg

BRUSQUE (47) 3331-4510

Rodovia Antônio Heil, 202 - Centro 2

BLUMENAU | BRUSQUE | JARAGUÁ DO SUL

*Imagens meramente ilustrativas. Consulte condições e planos de financiamento diretamente em uma de nossas concessionárias ou em nosso site. Reservamos o direito de corrigir erros de digitação e ou de imagens.

Decorferro

FESTAS, FLORES & EVENTOS



DECORAÇÃO
DE EVENTOS



LOCAÇÃO DE
MOBILIÁRIO



BOUTIQUE
FLORAL



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e solicite um orçamento



Rua do Centenário, 184, Centro, Brusque



47 3049 0727



decorferro.sc



Acostamento

Rua Mathilde Hoffmann, 45, Brusque/SC - Centro 1
Próximo à Sociedade Bandeirante

☎ 47 9261.2229 📱 @acostamento.brusque

ARQUITETA MÁRCIA THOMAZ

MM

PROJETOS EXCLUSIVOS
QUE ATENDEM ÀS SUAS
NECESSIDADES E GOSTOS

perssoais



☎ 47 9 9975 0220

📷 @marciathomazarquiteta

📍 Rua Jaco Bauer, 737 ,Maluche, Brusque-SC

PROJETO ARQUITETÔNICO • PROJETO DE INTERIORES • REGULARIZAÇÃO DE OBRA • PROJETO DE REFORMA E AMPLIAÇÃO
PROJETOS CORPORATIVOS • GERENCIAMENTO DE OBRAS • REPAGINAÇÃO DE AMBIENTES • STAND PARA FEIRAS



Caribbean
BRONZE STUDIO

Minha Lavanderia
Tempo livre faz bem.

R. Felipe Schmidt, 104
Centro 1 | Brusque/SC

@minhalavanderiabrusque

☎ 47 99102-5001

**Higienização,
impermeabilização
e limpeza!**



Saúde e conforto começam na sua casa!

Tapetes e cortinas **sempre limpos.**

Avalie a
EN-DOR
e concorra!

R\$ 100 de consumo no
CAFFÈ
Gourmet



Aponte sua câmera
no QR Code ao lado!





Boutique dos Tecidos



ELEGÂNCIA EM CADA
DETALHE!



boutiquedostecidos
Contato: (47) 99906-0811

Cultural



Márcio Fumagalli
fumagalli.comitesprsc@gmail.com

LANÇAMENTO DA EXPOSIÇÃO

PELOS FIOS DA HISTÓRIA:

150 anos da grande imigração italiana em Santa Catarina retratada pela reprodução da cultura do vestir dos imigrantes



LANÇAMENTO & ABERTURA dia 3 de junho de 2025, às 20h, no Átrio do Bloco A - UNIFEBE

PERÍODO DE EXPOSIÇÃO de 3 a 25 de junho de 2025 no Átrio do Bloco A - UNIFEBE

REALIZAÇÃO:  UNIFEBE

DESIGN DE MODA:  Grupo de Pesquisa HiMPaC - História, Memória e Patrimônio Cultural

COORDENAÇÃO DE PESQUISA: Professora Rosemari Glatz

PELOS FIOS DA HISTÓRIA

Exposição - PELOS FIOS DA HISTÓRIA: 150 anos da grande imigração italiana em Santa Catarina retratada pela reprodução da cultura do vestir dos imigrantes"

A exposição é uma realização do Curso de Design de Moda da Unifebe e do Grupo de Pesquisa - HiMPaC - História, Memória e Patrimônio Cultural, sob a coordenação da professora Rosemari Glatz, Reitora da Unifebe, a partir da pesquisa de campo realizada em 2024 em quatro Museus na Itália que preservam trajes das regiões de onde partiu a grande massa de imigrantes de língua italiana que aqui se estabeleceram.

A exposição apresenta seis conjuntos de trajes, masculino e feminino, e traz roupas comuns, que retratam a cultura do vestir dos populares, o modo como as pessoas estavam vestidas quando emigraram de lá entre os anos de 1875 e 1900.

Data: de 03 a 23/06/2025
local: Átrio do Bloco A - UNIFEBE (Centro Universitário de Brusque) - Rua Vendelino Maffezzolli, 333 - Bairro Santa Terezinha - Brusque (SC)



Prefeitura de GUABIRUBA

FUNDAÇÃO CULTURAL DE GUABIRUBA

ORQUESTRA MUNICIPAL DE GUABIRUBA

10 anos

CONCERTO COMEMORATIVO

ORQUESTRA MUNICIPAL DE GUABIRUBA

09 • JUN • 2025
SEGUNDA-FEIRA • 20H30MIN
SESC COMUNIDADE GUABIRUBA

Coral Cristo Rei
Regente Eusébio Kohler

Pianista
Eneida Schaefer

Solista
Paula Tessarolo

Maestro
Marcelo Heckert

Concerto Comemorativo

10 Anos da Orquestra Municipal de Guabiruba

Idealizada pela Fundação Cultural de Guabiruba em parceria com o maestro Marcelo Eckert, onde muito mais que uma atividade artística a orquestra se consolidou como um símbolo de inclusão social, diversidade cultural e valorização dos talentos locais. Ao longo dos últimos anos a orquestra se tornou presença constante em eventos culturais, religiosos e cívicos da cidade e região, fortalecendo cada vez mais a identidade cultural do município e o surgimento de uma comunidade unida pela música. Para comemorar os seus 10 anos de existência, está sendo preparado um concerto sob a regência de Eckert e com a participação do Coral Cristo Rei, da pianista Eneida Schaefer e da solista Paula Tessarolo.

Data: 09 de junho (segunda feira) às 20:30 hs nas dependências do SESC Comunidade Guabiruba, onde a estrada corresponde a 1 kg de alimento não perecível.

ASSAC apresenta:
MUSICOS em HARMONIA

TEATRO DO CESC B BRUSQUE
29 DE JUNHO - 20 HORAS
INGRESSOS: (47) 999529806

REALIZAÇÃO: ASSAC

APOIO: Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque; FUNDAÇÃO CULTURAL DE BRUSQUE

BRUNO MORITZ (acordeon)
RODRIGO ERBS (violão de 07 cordas)
PIANISTAS ASSAC (piano a 4, 8 e 12 mãos)
RODRIGO VECHI (canto)
POLAKINHAS DE BRUSQUE (Grupo Vocal)

MUSICOS em HARMONIA

Uma grande oportunidade de apreciar uma boa música interpretada por nossos talentos musicais locais como Bruno Moritz (acordeon), Rodrigo Erbs (violão de 07 cordas), Rodrigo Vecchi (canto), pianistas da ASSAC (piano a 4, 8 e 12 mãos) e o Grupo Vocal “Polakinhas de Brusque” onde vestidas em traje típico, cantarão no idioma polonês. Os ingressos poderão ser adquiridos pelo fone WhatsApp (47) 99952-9806.

Data: 29/junho/2025 - 20:00 hs
Local: Teatro do CESC B - Rua Pedro Werner, 180 - centro de Brusque (SC).

Segundo Concerto da ORQUESTRA DE CAMARA e da Escola de Música do CESC B

Ministério da Cultura e CESC B apresentam
OCeM Orquestra de Câmara e Escola de Música do CESC B

14 junho | 15 junho
19h00 | 10h30 Teatro do CESC B

Com apresentações agendadas no Teatro do CESC B (Rua Pedro Werner, 180 - centro de Brusque) o programa é inteiramente exclusivo do compositor austríaco Wolfgang Amadeus Mozart.

Quando?: 14 de junho (sábado às 19 hs) e 15 de junho (domingo às 10:30 hs). Os ingressos gratuitos já estão disponíveis na plataforma Sympla. Prestígie a música clássica e vivencie esta rica experiência cultural.

Patrocínio: HAVAN, Florisa, Archer, Latina, MIV, Atlântica, BRASIL



Em Breve

Imóveis e Investimentos



Arthur Baron
arthurbaron@gmail.com

Comprar ou alugar: quem vence essa briga?

Morar e ainda ganhar dinheiro: será que você está aproveitando o jogo certo?

Quem nunca ouviu que “pagar aluguel é jogar dinheiro fora”? E não é à toa que essa frase sobrevive ao tempo. Por mais modernas que sejam as soluções de moradia hoje em dia, o velho e bom “ter o que é seu” ainda faz todo o sentido — especialmente quando o imóvel que você mora também se valoriza ao longo dos anos. Comprar um imóvel é mais do que uma conquista: é uma forma de investir sem perceber. Você mora, curte, decora, pinta da sua cor favorita... e enquanto isso, o imóvel valoriza. Segundo o índice FipeZap, a valorização média dos imóveis residenciais no Brasil em 2023 foi de 5,5%. Já em Brusque, é comum vermos números entre 7% e 10% ao

ano, dependendo da localização e do tipo de imóvel. E digo mais: conheço diversos casos de valorização bem acima destes números. Ou seja, além de ter um lar, você ainda está construindo patrimônio. É como se, todo mês, ao pagar a parcela do financiamento, você estivesse colocando dinheiro numa “poupança concreta” — visível, sólida e que ninguém tira de você.

É claro que alugar pode fazer sentido em alguns contextos: quem está de mudança, testando bairros, começando a vida ou priorizando mobilidade. Mas, ao final de 10 ou 15 anos pagando aluguel, a única coisa garantida é que aquele imóvel continuará sendo de outra pessoa — e

você terá ajudado ela a pagar o investimento dela, não o seu.

Agora, se você prefere alugar, tudo bem. Mas já pensou em estar do outro lado da equação? Comprar um imóvel para colocar para locação pode ser uma excelente forma de investimento. Você garante uma renda mensal, protege seu capital da inflação e ainda pode aproveitar a valorização natural do bem. Em uma cidade com mercado aquecido como o de Brusque, não é difícil encontrar boas oportunidades — seja em apartamentos prontos, imóveis em construção ou até mesmo terrenos para projetos futuros.

O segredo está no planejamento. Comprar exige atenção, sim: envol-

ve entrada, financiamento, custos de manutenção e escolha cuidadosa do imóvel. Mas o retorno costuma ser sólido — e emocionalmente recompensador. Afinal, morar no que é seu traz uma sensação de segurança que nenhum contrato de aluguel consegue oferecer. Aqui na coluna, minha missão é justamente essa: trazer esses temas de forma leve, clara e direta. Porque investir bem não é só fazer conta — é enxergar oportunidades onde outros só veem despesas.

Na próxima edição, seguimos explorando o universo dos imóveis e dos investimentos. E se tiver alguma dúvida ou sugestão de tema, já sabe: estou por aqui pra conversar!

 @ROZZOEMP


ROZZO
EMPREENDIMENTOS

**NOSSA
HISTÓRIA
CONSTRÓI
A SUA!**

EN-DOR
CONSTRUTORA

Condomínio

EI' Shadhay

Ideal para
construir *seu sonho.*

 Lotes de 600 a 1.000m²

 Todo arborizado

 Condomínio horizontal fechado

 Metragem mínima das casas de 150m²

Lotes a partir de
R\$390mil

 47 3044.2442